

S.I.F: Importância e como obtê-lo

S.I.F é o Selo de Inspeção Federal para alimentos de origem animal que assegura o cumprimento de normas fundamentais para a qualidade desse tipo de produto.

Para garantir a segurança e procedência dos produtos de origem animal, o governo confere aos produtores que atendem os critérios exigidos pela legislação, os selos de homologação de qualidade. Esses selos garantem aos produtores autorização para comercializar seus produtos. E cada um deles estão vinculados aos respectivos órgãos de poder executivos.



Como obtê-lo??

Antes de receber o selo os produtores passam por alguns processos de fiscalização e inspeção que serão coordenadas pelo departamento de inspeção de produtos de origem animal.

Com o objetivo de ter produtos com os certificados sanitário e tecnológico necessários o sistema do selo recebe informações sobre a produção como: [Abate](#), [produção](#), [comercialização](#), [recepção de matéria-prima](#), [rótulos analisados](#), [certificados](#) e [guia de trânsito](#).

O pedido deverá ser passado diretamente ao ministério de agricultura, agropecuária e abastecimento.

Que deverá ter a laboração de um projeto de construção e instalação que deverá seguir as normas específicas como os aspectos sanitários e tecnológicos necessários.

Após realizar todos os requisitos para o espaço físico basta solicitar um laudo técnico sanitário do estabelecimento. O projeto será encaminhado para o diretor do departamento, após esse passo é só aguarda a provação. Conquistando o selo o empresário estará se responsabilizando por cumprir e manter as exigências promovendo: [Padronização](#), [manutenção da qualidade e segurança alimentar](#).

O produtor além de poder comercializar seu produto em todo território nacional e internacional (importar e exportar) demonstrando para o mercado que se preocupa com a saúde de seus consumidores.



Fonte: <http://portal.anvisa.gov.br/pt>
<https://foodsafetybrazil.org/>
<https://acarnequeomundoprefere.com.br/>
<https://zafe.com.br/>