

SEGUNDA A PESQUISA REALIZADA PELA EMPRESA GALUNION, VEJA O QUE OS CLIENTES VALORIZAM NO DELIVERY:

O grande desafio do momento é desenhar cenários, já que não sabemos por quanto tempo de fato estaremos vivenciando a Pandemia, nem a extensão do isolamento social, ou mesmo o que irá de fato caracterizar as escolhas dos consumidores.

E foi para iluminar estas questões que a Galunion (especialista em foodservice) se aliou ao Instituto Qualibest (instituto de pesquisa) para compreendermos os hábitos alimentares durante a pandemia de coronavírus, e trazer inspirações para os negócios em alimentação.

Separamos aqui, os pontos da pesquisa em que se refere ao Delivery. Veja o que os clientes valorizam nesse tipo de serviço e use isso a seu favor.

- **A forma como a comida é preparada** é a maior preocupação no momento de uso do delivery.
- **A confiança no restaurante** é o principal fator de escolha de restaurante delivery.
- Em tempos de pandemia de Coronavírus, **as embalagens higienizáveis** são as preferidas.
- **Embalagens bem lacradas**, e que mantenham a comida arrumada e em temperatura ideal.

SEGUNDA A PESQUISA DA GALUNION, VEJA O QUE MOTIVARIA MAIS O CLIENTE A COMPRAR REFEIÇÕES PRONTAS:



O que motivaria comprar mais comida pronta?



Fonte: Galunion Consultoria para Foodservice, Qualibest Painel Online, Inteligência de Pesquisa e Estatística.

Alimentação na Pandemia Como a COVID-19 impacta os consumidores e os negócios em alimentação. ONDA 2.



SEGUNDA A PESQUISA DA GALUNION, VEJA COMO FOI A EXPERIÊNCIA DE QUEM COMPROU POR DELIVERY:



O fato é que existe sim satisfação!



Fonte: Galunion Consultoria para Foodservice, Qualibest Painel Online, Inteligência de Pesquisa e Estatística.

Alimentação na Pandemia Como a COVID-19 impacta os consumidores e os negócios em alimentação. ONDA 2.



Fonte: Galunion Consultoria para Foodservice, Qualibest Painel Online, inteligência de pesquisa e estatística. Alimentação na Pandemia: Como a COVID-19 impacta os consumidores e os negócios em alimentação. Onda 1 e2.